

广东开放大学市场营销（互联网营销） 专科专业学分认定和转换细则

一、学分认定依据

关于印发《广东省教育厅关于高等教育学分认定和转换工作实施意见（试行）》的通知（粤教高〔2019〕10号）

二、学分认定机构

市场营销（互联网营销）专业学分认定机构是广东开放大学市场营销（互联网营销方向）专业学分认定委员会。

三、课程学分认定的具体办法

（一）专科及以上学历课程的学分认定和转换

已具有国民教育系列专科及以上学历者或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者进入广东开放大学专科专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在80%以上，可认定和转换为广东开放大学市场营销（互联网营销）专业对应课程的全部学分。

通过国家高等教育自学考试课程，课程名称相同或相近，教学内容相关度在80%以上，可认定和转换为广东开放大学市场营销（互联网营销）专业对应课程的全部学分。

表1 专科及以上学历课程的学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	所学课程
1	经济学基础	专业基础课	西方经济学、经济学原理等相近课程
2	基础会计	专业基础课	会计基础、会计学等相近课程
3	管理学基础	专业基础课	管理学、管理学原理等相近课程
4	市场营销	专业基础课	市场营销学、市场营销概论等相近课程
5	电子商务概论	专业基础课	电子商务基础等相近课程
6	资源与运营管理	专业拓展课	资源运营管理等相近课程
7	广告创意与表现	专业拓展课	广告学、广告实务等相近课程
8	市场调查与预测	专业拓展课	市场调查、市场调研等相近课程
9	电子支付与安全	专业拓展课	电子支付与安全等相近课程
10	网络金融	专业拓展课	互联网金融、网络金融概论等相近课程
11	客户关系管理	专业拓展课	客户关系、客户服务等相近课程
12	人力资源管理	专业拓展课	人力资源管理等相近课程
13	企业文化	专业拓展课	企业文化、工商企业文化等相近课程
14	经济法基础	专业拓展课	经济法、经济法实务等相近课程
15	统计基础	专业基础课	统计学、数据分析等相近课程
16	开放教育学生创业案例分析	专业拓展课	创业基础、创业案例等相近课程

注意事项：
（1）认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的50%。
（2）所学课程申请认定的有效期为学习者获得该课程成绩之日起的8年内。

表 2 公共基础课的学分认定和转换

序号	公共基础课	学分	学习成果类别	学分认定条件	颁证机构
1	大学英语 1	2	学历课程	专科及以上学历已修过该课程，考试合格，教学内容相关度在 80%以上	
				英语类专业中专及以上毕业	
			证书	大学英语等级考试 (CET) 4 级成绩单，成绩在 425 分以上	教育部考试中心
				英语专业四级 (TEM4) 及以上证书，成绩在及格以上	教育部考试中心
				全国公共英语等级考试 (PETS) 二级及以上证书	教育部考试中心
				高等学校英语能力考试 A、B 级合格证书	教育部，高等学校英语应用能力考试委员会
全国职场英语考试证书一级及以上证书	商务部中国国际贸易学会全国国际商务英语考试中心				
2	大学英语 2	2	学历课程	专科及以上学历已修过该课程，考试合格，教学内容相关度在 80%以上	
				英语类专业中专及以上毕业	
			证书	大学英语等级考试 (CET) 4 级成绩单，成绩在 425 分以上	教育部考试中心
				英语专业四级 (TEM4) 及以上证书，成绩在及格以上	教育部考试中心
				全国公共英语等级考试 (PETS) 三级及以上证书	教育部考试中心
				高等学校英语能力考试 A、B 级合格证书	教育部，高等学校英语应用能力考试委员会
全国职场英语考试证书一级及以上证书	商务部中国国际贸易学会全国国际商务英语考试中心				
3	计算机应用基础	4	学历课程	专科及以上学历已修过该课程合格，教学内容相关度在 80%以上	
				计算机类专业中专及以上毕业	
			证书	全国计算机等级考试一级 B 及以上级别证书 (2013 年 9 月前)	教育部考试中心
				全国计算机等级考试一级证书 (2013 年 9 月后，包括计算机基础及 MS Office 应用、计算机基础及 WPS Office 应用、计算机基础及 Photoshop 应用)	教育部考试中心
				全国计算机等级考试二级及以上证书	教育部考试中心
				广东省高等学校计算机等级考试一级证书及以上证书	广东省高等学校计算机等级考试中心
				《办公应用软件操作员》考试证书中级及以上	广东省职业技能鉴定指导中心
				广东省计算机应用能力等级考试证书 (办公自动化-中级)	广东省外语和计算机培训考核委员会办公室
《办公应用软件操作员》考试证书中级及以上	广东省职业技能鉴定指导中心				
<p>注意事项:</p> <p>(1) 认定和转换表以外的其他相关证书可提交公共基础课学分认定委员会评估认定。</p> <p>(2) 认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 50%。</p>					

(二) 中职、中技及同等学历课程学分认定和转换

已具有国民教育系列中职、中技及同等学历者，进入广东开放大学专科专业学习，原所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为广东开放大学市场营销（互联网营销）专业对应课程的全部学分。

表 3 中职、中技及同等学历课程学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	所学课程
1	开放教育学生创业案例分析	专业拓展课	创业基础、创业案例等相近课程
注意事项： (1) 认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 25%。 (2) 所学课程申请认定的有效期为学习者获得该课程成绩之日起的 8 年内。			

(三) 在线课程学习证书的学分认定和转换

表 4 在线课程学习证书的学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	在线课程名称	在线课程平台
1	管理学基础	专业基础课	管理学基础	中国大学 MOOC www.icourse163.org 好大学在线 www.cnmooc.org 智慧树 www.zhihuishu.com
			管理学原理	中国大学 MOOC www.icourse163.org
			管理学	学堂在线 www.xuetangx.com
2	经济学基础	专业基础课	经济学原理	中国大学 MOOC www.icourse163.org
			经济学原理	学堂在线 www.xuetangx.com
3	基础会计	专业基础课	基础会计	中国大学 MOOC www.icourse163.org
			会计学基础	学堂在线 www.xuetangx.com
4	统计基础	专业基础课	统计基础	中国大学 MOOC www.icourse163.org
			统计学	学堂在线 www.xuetangx.com
5	市场营销	专业基础课	市场营销学	中国大学 MOOC www.icourse163.org
			市场营销实务	学堂在线 www.xuetangx.com
6	电子商务概论	专业基础课	电子商务概论	智慧树 www.zhihuishu.com
7	人力资源管理	专业拓展课	人力资源管理	好大学在线 www.cnmooc.org 或优课联盟 www.uooc.net.cn 或智慧树 www.zhihuishu.com
8	经济法基础	专业拓展课	经济法基础	智慧树 www.zhihuishu.com
9	安全与生活	通识课	安全与我们的生活	中国大学 MOOC www.icourse163.org
10	艺术欣赏	通识课	艺术导论	中国大学 MOOC www.icourse163.org
注意事项： (1) 认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 25%。 (2) 如有学生另选其它 MOOC 平台学习，课程需经广东开放大学市场营销（互联网营销）专业学分认定委员会认定后，才可以转换。				

(四) 国家职业资格证书的学分认定和转换

表 5 国家职业资格证书的学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	证书名称	颁证机构
1	人力资源管理	专业拓展课	企业人力资源管理师	人力资源和社会保障部
2	经济学基础	专业基础课	经济师	人力资源和社会保障部
3	基础会计	专业基础课	会计师	人力资源和社会保障部

注意事项：
认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 25%。

(五) 非国家职业资格证书的学分认定和转换

表 6 非国家职业资格证书的学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	证书名称	颁证机构
1	基础会计	专业基础课	会计从业资格证	各省市财政部门
2	人力资源管理	专业拓展课	人力资源管理师	广东省高技能人才测评中心

注意事项：
认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 25%。

(六) 培训证书的学分认定和转换

表 7 培训证书的学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	证书名称	颁证机构
1	统计基础	专业基础课	电子商务数据分析证	教育部 1+X 证书
2	电子商务概论	专业拓展课	网店运营推广	教育部 1+X 证书

注意事项：
(1) 认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 25%。
(2) 培训证书申请认定和转换时，有效期为学习者获得该证书之日起的 3 年内。

(七) 业绩类成果的学分认定和转换

表 8 业绩类成果的学分认定和转换表

序号	专业现有课程	课程类型	成果名称	证明机构	成果描述
1	专业实习	综合实践	市场营销相关岗位任职 1 年以上的学习者	工作单位证明	可以转换为专业实习（6 学分），需提交单位工作证明并按照学分银行相关流程提交本专业认证委员会评估认定。
2	管理学基础	专业基础课	全国/广东省职业院校技能大赛“沙盘模拟企业经营大赛”	教育部职业教育与成人教育司/广东省教育厅	获得三等奖或以上
3	市场营销	专业基础课	全国/广东省职业院校技能大赛“市场营销技能大赛”	教育部职业教育与成人教育司/广东省教育厅	获得三等奖或以上
4	基础会计	专业基础课	全国/广东省职业院校技能大赛“会计技能”大赛	教育部职业教育与成人教育司/广东省教育厅	获得三等奖或以上
5	电子商务概论	专业拓展课	全国/广东省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	教育部职业教育与成人教育司/广东省教育厅	获得三等奖或以上
6	网络金融	专业拓展课	广东省职业院校技能大赛“互联网金融”赛项	广东省教育厅	获得三等奖或以上
7	开放教育学生创业案例分析	专业拓展课	广东省教育厅的互联网+创新创业大赛和省团的挑战杯	广东省教育厅	获得三等奖或以上
8	开放教育学生创业案例分析	专业拓展课	创业学生	本人的营业执照	创业经历认证
<p>注意事项： 认定和转换的学历教育课程学分，最高不得超过本专业毕业总学分的 25%。</p>					

(八) 其他规定

1. 申请认定和转换的全部学分最高不得超过本专业毕业总学分的 50%。
2. 内容相同或相近的国家职业资格证书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。
3. 本细则由市场营销（互联网营销）专业学分认定委员会负责解释。
4. 本细则自公布之日起施行。